

La photographie de presse

Séquence :

Contenu « Éducation aux médias » à développer dans un module à développer.

Problématique :

La photographie de presse pour elle-même, non légendée, est porteuse d'un message. Nous la faisons parler selon notre propre subjectivité que l'on soit le photographe, le rédacteur de l'article ou son lecteur. Si elle est le vecteur d'une histoire, on ne saurait pourtant la dissocier des éléments de texte qui lui sont associés.

Les élèves, très familiarisés à l'image, ont-ils conscience de cette complémentarité, la mesurent-ils réellement ?

Progression :

Cette séance intervient après un temps consacré à la découverte du découpage d'un journal ainsi qu'à la construction d'une page (recherche d'équilibre entre les proportions du texte et de l'image selon les thèmes abordés).

Le groupe classe séparer en deux, l'autre partie des élèves peut travailler sur la rédaction d'un article avec permutation d'une séance à l'autre.

Elle peut ouvrir sur une démarche de projet (création d'une Une, ...).

Niveau concerné : Liaison 3ème-2nd

Objectifs :

Objectifs généraux :

- Sensibiliser les élèves à un processus de communication.
- Analyser l'information iconique.
- Découvrir le rôle de la photographie de presse et de son rapport à la vérité.

Objectifs spécifiques :

- Faire le lien entre la photographie, sa légende et l'article dans un reportage journalistique.
- S'interroger sur la portée du message que l'émetteur veut faire passer par l'image.

Déroulement :

1er temps : Projection de la photographie de presse aux élèves (le titre, les légendes et l'article sont cachés) qui la décrivent et supposent de son message à partir de la grille de questionnement. Présentation des approches avec le schéma (outil didactique 1) : dénotative (ce que je vois), constatative (hypothèse), et interprétative.

2ème temps : Le titre est découvert à partir duquel les élèves vont effectuer une recherche documentaire pour confirmer ou infirmer leur supposition initiale.

3ème temps : La légende est découverte qui révèle le sens voulu de la photographie. Synthèse sur le lien photographie/texte et ouverture sur les fonctions d'une photographie de presse (Information -témoignage-, Illustration -description-, Argumentation -transmission d'un message-, Émotion).

Evaluation : Grille questionnement Quintilien.

Qui?	
Quand?	
Quoi?	
Où?	
Comment?	
Pourquoi?	

Outils didactiques :

- Émetteur (qui communique ?) → Photographie (quoi ?) → Spectateur (à qui ?)
- Transparent d'un article du journal Le Monde daté du 21-22 mars 2010 : « *Le braconnage décime les rhinocéros du Zimbabwe* » (p.4).
- Grille questionnement Quintilien.

Matériels : Rétroprojecteur. Postes informatiques (1 par groupe)

Sources :

- Situations problèmes (approche pédagogique)
- <http://www3.ac-nancy-metz.fr/clemi-lorraine/spip.php?article122> (référentiel Clemi)
- <http://esmerée.fr/lestroiscouronnes/idoc/outils/les-savoirs-de-l-education-aux-medias-d-information> (carte heuristique des notions attachées à l'Éducation aux médias)